

問4：あなたは、どの再生可能エネルギーを知っていますか。

潮力発電 波力発電 振動発電

潮汐利用発電

問6 問5で「1. はい」と回答された方にお伺いします。あなたは、どの再生可能エネルギーを導入していますか。

電力会社を九電から太陽ガスに変えました。何を使っているか全てははっきり知っているわけではないのでその他にしました。

問7 問5で「1. はい」と回答された方にお伺いします。導入した理由は何でしたか。

もともとついていた

問9 問8で「1. はい」と回答された方にお伺いします。あなたは、どの再生可能エネルギーを今後導入したいと思っていますか。

家庭油の再生利用？

バイオマス

問11 問8で「2. いいえ」と回答された方にお伺いします。導入したいと思わない（既に導入している方の場合、さらに導入したいと思わない）一番の理由は何ですか

賃貸マンションのため導入不可

太陽光に関して家の屋根に穴を開けるので傷みやすいと聞いた。

太陽光発電のデメリットがあまりにも大きいから

マンション住まいのため、考えられない。

興味はあるが賃貸に住んでいるため不可能だから

賃貸住宅にすんでいるから

マンションの為に一軒家より大変そうだから

現在のところ必要性を認めないから。

今で満足してるから

マンションの為に

問12 再生可能エネルギーを市民・事業者の皆さんにもっと知ってもらうためには、どのような機会が効果的だと考えますか。

TVCMを流す

3, 4, 6は分けて考えず、学生と協力して町内会・地域の集まりで周知活動ができれば一番効果がある気がします。

具体的な効果や費用の提示を新聞やテレビで行う。

各家へチラシ等を配布。

再生エネルギーのデメリットも合わせて知らせるべき

実際に使用している方のご意見や効果

質問応答の気軽にできる少人数での会合

展示というよりは再現ドラマを作成し、市役所で待っている人が見れるようにしたりすると思う。

YouTube

CM。TV等

細かい費用対効果を示すべき

補助制度とセットで広報紙で知らせる

テレビ放送等を使って誰でも情報を得ることが出来たらいいと思います。

展示や講座にわざわざ参加する方は元々ある程度知識がある方がほとんどだと思うので。

再生可能エネルギーに関する知識がない人いかに興味を持ってもらうかがまずは重要では？

まずは金銭面や環境面でどんなメリットデメリットがあるかを簡潔に新聞やパンフレットでたくさん周知する。

興味引かないと動かないと思う。

問22 問21で「1. ある」と答えた方にお伺いします。受動喫煙を経験した場所はどこですか。

グループホームの玄関
運転中、前の車から
車内
友人宅
コンビニ店頭
歩きタバコをされていて、息を止めて通った。
きさ店 隣のお客さんがタバコを吸っていた
コンビニ

問25 受動喫煙の広報にあたって、今後どのような内容が掲載されていたら効果的だと思いますか。

お金にからませて、そんだけムダ使いをしているとか
愛煙家は受動喫煙の事を考えない。
自己中心的ですね

問28 今後、どのような取り組みが受動喫煙対策につながるとお考えですか。

幼稚園、保育園、小・中学校、高校での子供と保護者への講習会
市の担当者による施設の点検を行う。一般市民からの通報を「受け付ける窓口を設ける
たばこの増税
コンビニの入り口の喫煙所をやめてほしい。
公教育での早期教育に期待したいが、先生方も校門外で吸っているので説得力に欠ける。

問32 消費者としてどのようなことを心掛けていますか。

高額なものはすぐには買わず十分検討する。
外からの話には絶対に乗らない。電話は切る。

問34 問33で「1. ある」を選んだ方にお聞きします。今までに購入した商品、利用したサービスに関して、どのような消費者トラブルにありましたか

身に覚えのない通信料が引き落とされていた。
着物を車で来た方に渡し、名札をいただいたので大丈夫と思ってお預けしたら、着物は戻ってこなかった！！連絡（電話）したら「その電話番号は違う」と言われて、とてもショックを受けました。
新築マンションなのに雨漏りがあり、不動産屋に対応お願いしたがなかなか対応してもらえない。また、その原因についても専門用語をならべられ詳しく教えてもらえない。
エステ事業所の閉店

問35 問33で「1. ある」を選んだ方にお聞きします。問34で回答した商品・サービスの販売・購入形態をお答えください。

動画配信サイトを全く視聴していないにも関わらず請求された。
家庭教師（当時高校受験の子供のため）
形態にフィッシングメールからの詐欺
スーパーマーケット
賃貸契約の特約条項（敷金返還に関する）消費者側に一方的に不利であった。

問36 問33で「1. ある」を選んだ方にお聞きします。問34で回答した不満や被害は、どのようにして対処されましたか。

取引会社が倒産
カード決済をしたが注文した商品が届かなかったため、商品を取り扱っている運営会社にメールで申し立てをした上で一定期間が経過した後に決済を取り消してもらった。

問37 問36で「10. 何もしていない」を選んだ方にお聞きします。あなたがトラブルに対して何もなかった理由は何ですか。

めんどくさい

問39 消費生活に関する情報を、主に何から入手していますか。

SNS

Web

保健所の掲示板

インターネット等

問40 消費者向けの情報提供の手段として、有効と思われるものをお答えください。

県や市の広報

リビングかごしま、クレセール

問41 消費生活に関する情報で、あなたが重要と考えるものはどのような情報ですか。

行政による企業、特に大手企業に対する監督。大手ほどやり方は巧妙です。

正しい口コミが欲しいです。

問46 若者の消費者トラブルを防ぐために、どのようなことをすべきだと思いますか。

加害者に対する厳罰化

20歳未満は保護者の同意を得ず契約できたとしても、保護者に通知が行くような仕組みを作る。

学校での講演会で注意喚起

悪質事業者の名前をインターネット上、SNS上に公開してはどうでしょうか。スマホで検索して出てくるとトラブル防止につながると思います。

若者にはSNSの活用のほうが効果的だと思う。